

Mentoria Premium Para Psicologia e Profissionais de Saúde Mental

Dr. Antonio Maspoli

40 Anos Transformando Vidas!

PROGRAMA DE MENTORIA INDIVIDUAL

“O Psicólogo Empreendedor: Alinhando Alma, Propósito e Prática”

Formato: 8 workshops online e ao vivo (1 h 30 cada)

Público: psicólogos, psicanalistas, terapeutas e mentores em formação

Metodologia: abordagem vivencial, reflexão junguiana, práticas clínicas, neurociência aplicada e estratégias contemporâneas de posicionamento

Workshop 1 - Alinhamento de Crenças, Valores e Prática da Psicoterapia

Objetivo: ajudar o terapeuta a compreender como suas crenças pessoais, seus valores e sua visão de mundo moldam a forma de atuar na clínica.

Conteúdos:

- As crenças limitantes e libertadoras na prática clínica.
- A coerência entre quem sou e o que ofereço ao outro.
- Ética, autenticidade e coerência simbólica.

Exercícios práticos:

- Mapa de valores pessoais e profissionais.

- Identificação de dissonâncias entre o “eu clínico” e o “eu humano”.

Resultado esperado: clareza sobre o propósito terapêutico e sobre o tipo de paciente e sofrimento que o profissional está preparado para acolher.

Workshop 2 - Posicionamento de Marca no Campo da Psicologia Clínica

Objetivo: construir uma presença profissional sólida, ética e diferenciada no mercado da saúde mental.

Conteúdos:

- O que é “marca pessoal” para o psicólogo.
- A imagem simbólica do terapeuta (persona e sombra).
- Narrativa de autoridade: história, propósito e legado.

Exercícios práticos:

- Criação da “biografia terapêutica”.
- Definição de estilo clínico e diferencial simbólico.

Resultado esperado: posicionamento claro e consistente com a identidade profissional e vocacional.

Workshop 3 - Como Captar e Manter Pacientes no Mundo Híbrido

Objetivo: compreender os novos fluxos de procura por psicoterapia e aprender estratégias éticas de atração e fidelização.

Conteúdos:

1. Que dores você está preparado para acolher?
2. Onde esses pacientes estão (mídias, redes, ambientes)?
3. Como chegar até eles (comunicação, linguagem e canais)?

Exercícios práticos:

- Mapa de empatia dos pacientes.
- Construção do funil de acolhimento ético (do primeiro contato à continuidade).

Resultado esperado: plano personalizado de captação e manutenção de pacientes no modelo híbrido (presencial + digital).

Workshop 4 - Quebrando Tabus e Usando o Mundo Digital com Ética

Objetivo: ampliar a atuação do psicólogo no ambiente digital sem perder autenticidade nem ética.

Conteúdos:

- Separando o público do privado.
- Criando identidade pessoal e profissional nas redes.
- Estrutura para captação ética (plataforma, site, redes, agendamento).

Exercícios práticos:

- Diagnóstico digital do participante.
- Planejamento de conteúdo simbólico e educativo.

Resultado esperado: presença digital estruturada e congruente com a missão clínica.

Workshop 5 - Finanças Pessoais e Profissionais no Consultório

Objetivo: desenvolver maturidade financeira e simbólica no manejo do dinheiro e da carreira.

Conteúdos:

- Separação de finanças pessoais e profissionais.
- Precificação simbólica: o dinheiro como expressão de valor e autoestima.
- Planejamento de investimentos em formação e visibilidade.

Exercícios práticos:

- Planilha de equilíbrio financeiro e emocional.
- Análise simbólica das crenças sobre dinheiro.

Resultado esperado: relação mais saudável, consciente e sustentável com o dinheiro e com o valor do próprio trabalho.

Workshop 6 - Planejamento Estratégico da Vida Pessoal, Profissional e Financeira

Objetivo: criar uma visão integrada de propósito, carreira e prosperidade.

Conteúdos:

- Ferramentas de planejamento estratégico aplicadas à psicologia clínica.
- O ciclo de vida profissional do terapeuta.

- Alinhamento entre missão pessoal e metas profissionais.

Exercícios práticos:

- Roda da vida e carreira.
 - Plano trienal de desenvolvimento pessoal e profissional.
- Resultado esperado:** clareza sobre metas e indicadores de realização e equilíbrio.
-

Workshop 7 - Transformando Conhecimento e Experiência em Renda

Objetivo: ampliar as formas de atuação clínica e gerar novas fontes de renda a partir do saber terapêutico.

Conteúdos:

- As múltiplas vertentes da clínica contemporânea: atendimentos, grupos, supervisões, mentorias, cursos, livros, redes.
- Modelos éticos de monetização do conhecimento.
- O simbolismo do “dar e receber” no ciclo de abundância.

Exercícios práticos:

- Inventário de competências e diferenciais.
 - Mapa de oportunidades de atuação.
- Resultado esperado:** plano de expansão de renda e impacto profissional com base na identidade clínica.
-

Workshop 8 - Integração e Consolidação da Mentoria

Objetivo: sintetizar aprendizados e estruturar o plano de ação pessoal e profissional.

Conteúdos:

- Revisão dos oito pilares da mentoria.
- Construção do plano de desenvolvimento individual (PDI).
- Criação de grupos de apoio e networking entre terapeutas.

Exercícios práticos:

- Ritual simbólico de fechamento e propósito.
- Compartilhamento das metas e compromissos pessoais.

Resultado esperado: terapeuta com propósito alinhado, clínica sustentável e presença integrada no mundo presencial e digital.

Cronograma

Serão Oito Encontros. Os Encontros serão agendados com o Dr. Antonio Maspoli após a matrícula.

BÔNUS

1 - Planejamento de Vida e carreira

3- Curso de Marketing Digital e Empreendedorismo para Psicólogos e Profissionais de Saúde Mental.